



Datos de Turespaña

España recibe casi 20 millones de pasajeros aéreos internacionales en el primer trimestre, un 16% más que en 2023

- El número de pasajeros aéreos internacionales superan los 7,6 millones en el mes de marzo, un 16,8% más que hace un año.
- Destacan este mes los notables crecimientos de Polonia (80,4%), Alemania (22,2%), Suiza (21,4%) e Italia (21,2%).
- Hereu: “Las importantes cifras de crecimiento de pasajeros aéreos en el primer trimestre, que incluyen la Semana Santa, son un síntoma no solo de la buena salud de nuestro turismo, sino del irrefrenable proceso de desestacionalización de los flujos de llegada y el fin de la distinción entre temporada baja y temporada alta que históricamente caracterizó a esta industria”.

18 de abril de 2024.- El mes de marzo mantiene la tendencia positiva de los dos primeros meses del año y experimenta un significativo aumento de pasajeros aéreos internacionales, que crecen un 16,8% interanual hasta alcanzar los 7,6 millones, según los datos publicados hoy por Turespaña. De estos, el 57% provino de dentro de la Unión Europea, experimentando un ascenso del 19,9%, mientras que el flujo procedente del resto del mundo, que supuso el 43% restante, aumentó un 13,9%. En el total del primer trimestre, España ha recibido ya cerca de 19,9 millones de pasajeros internacionales, un 16% más que en los tres primeros meses de 2023.

Para Jordi Hereu, “estas importantes cifras de crecimiento de pasajeros aéreos en el primer trimestre, que incluyen las vacaciones de Semana Santa, son un síntoma no solo de la buena salud de nuestro turismo y la confianza internacional en la calidad de nuestros destinos, sino del irrefrenable proceso de desestacionalización de los flujos de llegada y el fin

de la distinción entre temporada baja y temporada alta que históricamente caracterizó a esta industria”.

Marzo continúa con la tendencia alcista del comienzo de año ya que aumentaron los pasajeros emitidos hacia España desde todos los principales países emisores. Destacan este mes de marzo los notables crecimientos de Polonia (80,4%), Alemania (22,2%), Suiza (21,4%) e Italia (21,2%). En el apartado de la diversificación de mercados (‘resto de países’) destacan los fuertes crecimientos de China, Corea del Sur y Canadá con valores superiores al 100%.

Principales mercados emisores

Reino Unido, con 1,6 millones de pasajeros internacionales, generó el 20,7% del total del flujo de llegadas a España en marzo, registrando un avance interanual del 10,3%. Canarias fue el mayor receptor de llegadas de británicos, acaparando el 36,7% del total de pasajeros de esta nacionalidad. La Comunitat Valenciana, Andalucía, Cataluña y Galicia fueron, por su parte, las grandes beneficiadas registrando crecimientos superiores al 10% interanuales. El 82,3% de los pasajeros británicos viajaron en una compañía de bajo coste, siendo Reino Unido el líder en llegadas en estas compañías, aportando el 28,7% del total.

Por su parte, la llegada de pasajeros desde **Alemania** se situó en marzo en 1.067.703 (14% del total), aumentando un 22,2% respecto a marzo de 2023. Los viajeros alemanes se dirigieron principalmente a Canarias (32% de los pasajeros) y a Baleares (un 23,4%). Como dato reseñable, algo menos de la mitad de los pasajeros alemanes (47,1% del total) viajaron en compañías tradicionales, siendo Alemania el mercado que lideró las llegadas en este tipo de compañías (16,3% del total).

Desde **Italia** llegó el 9,4% del flujo de pasajeros recibidos en marzo (717.575 viajeros) registrando un crecimiento interanual del 21,2%, que benefició especialmente a Cataluña y la Comunidad de Madrid. El País Vasco y Asturias registraron notorios crecimientos interanuales superiores al 100%. Entre los viajeros italianos predominan los que se decantan por aerolíneas de bajo coste, un 79,6%, con un incremento del 23,9% respecto a hace un año.

Francia, por su parte, emitió el 7,5% del total de pasajeros en marzo, mostrando una expansión del 14% que favoreció especialmente a Madrid, Cataluña y Valencia, que recibieron más de 10.000 pasajeros adicionales cada una respecto al mismo mes del año anterior. El 65,3% de los pasajeros franceses recurrieron a una CBC en sus vuelos, experimentando un crecimiento interanual del 11,2%.

Por último, desde **Países Bajos** llegaron el 4,8% del total de viajeros. Este mercado ha experimentado un crecimiento de 12,3% en marzo y tuvo como principales destinos a Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía acaparando en torno al 62,7% de cuota de llegadas conjuntamente. La gran mayoría de viajeros desde Países Bajos (72,4%) también optaron por las compañías de bajo coste para realizar sus vuelos.

Comunidades Autónomas de destino

Las seis principales comunidades receptoras acapararon una cuota de llegada del 97,4% y todas experimentaron aumentos en el tercer mes del año. La mayor subida la registró **Andalucía** con un aumento interanual del 22,5%, y la más moderada, del 11,7%, fue la de la **Comunidad de Madrid**.

El aeropuerto de Adolfo Suárez Madrid-Barajas es el que más llegadas recibió en marzo, con 1,9 millones, seguido del de Barcelona, con 1,5 millones, y el de Málaga, con 726.031. El mayor incremento interanual se dio precisamente en el aeropuerto de Málaga, con un 21,6% más, seguido del de Valencia, con un 20,2%.

Para más información se puede consultar el informe en este link:

<https://conocimiento.tourspain.es/export/sites/conocimiento/content/Informes/pasajero-aereo-internacional/2024/nota-pasajeros-aereos-marzo-2024.pdf>